

Arnhem, 29 augustus 2017

Jonge leiders stellen manifest op voor duurzamer Nederland

Dinsdag hebben jonge ondernemers en jonge politici een manifest opgesteld voor een duurzamer Nederland. Dit was een vervolg op het manifest dat Jan Terlouw in februari met politieke jongerenorganisaties opstelde. De jonge deelnemers werkten vijf thema's verder uit: klimaat en energie, circulaire economie, de Sustainable Development Goals van de VN, fair share en de menselijke maat. De bijeenkomst is een initiatief van MVO Nederland, De Groene Zaak, DJ100 en Social Enterprise NL.

Vertaling naar ondernemerspraktijk

Maria van der Heijden, directeur-bestuurder van MVO Nederland: 'Alleen door samen te werken en door kennis en ervaringen uit te wisselen, kunnen we Nederland duurzamer maken. Het manifest dat jonge politici onder leiding van Jan Terlouw in februari hebben opgesteld was een prachtig begin. Maar samen met jong ondernemend Nederland moeten we de vertaling maken naar de ondernemerspraktijk. Het is heel goed als jonge politici en jonge ondernemers elkaar al aan het begin van hun politieke loopbaan of in de opstartfase van hun duurzame bedrijf weten te vinden.'

Aan de bijeenkomst in Arnhem namen 75 jongeren deel. Het programma startte met een inspirerend interview met hoogleraar Klaas van Egmond. Hij benadrukte dat jongeren eigenaarschap moeten nemen over wat er gebeurt met en in hun leefomgeving. 'Word lid van een politieke partij, welke dat ook is. Bemoei je met wat er besloten wordt.'

In gesprek met Maria van der Heijden (directeur-bestuurder MVO Nederland) gaven Aart van Veller (VandeBron) en Koen Eising (Alliander) aan hoe zij denken dat politici en ondernemers elkaar kunnen versterken, en samen kunnen werken aan een duurzamer Nederland. Van Veller: 'Ik zie de belangen die er zijn en de kansen die er liggen, en ik hoop dat we met onze generatie daar iets aan kunnen doen. We willen vooral impact maken. Daarvoor moeten we samenwerken met politiek en met bedrijven.' Eising: 'Je hebt af en toe een duurzame gek nodig die roept dat het allemaal anders moet. Mijn advies is dus: heb vooral ontzettend veel lef. Wanneer je kansen ziet, moet je in gesprek met de gevestigde orde vooral blijven geloven en blijven doorzetten. Dat is de enige manier om op te schalen.'

Onder de aanwezige jongeren was onder andere Nikki Spil, co-founder van Zee Boerderij IJmond en vermeld in de Duurzame Jonge 100. 'Uit het contact met andere duurzame ondernemers haal ik veel inspiratie. Soms zit je zo in je eigen tunnelvisie, dan vergeet je wat eigenlijk de impact kan zijn. En het is super dat hier ook jonge politici zijn. Wij kunnen als ondernemers wel blijven schreeuwen en roepen, maar uiteindelijk moeten diegenen die dicht bij het vuur zitten, weten voor welk probleem ik een oplossing zie.'

Trouw publiceerde vandaag een mooi artikel over deze bijeenkomst, [lees het artikel hier](#).