



Persbericht

Bedrijven tekenen klimaat-initiatief tegen ontbossing

De energiebedrijven Eneco en Essent, tapijtproducent Tarkett (voorheen Desso) en cacao-handelaar Cocoonect gaan samenwerken om bekendheid te geven aan een klimaatmaatregel die ook andere urgente duurzaamheidsdoelen dient: investeren in het behoud van tropisch regenwoud. Op 27 juni tekenden zij op het Jaarcongres van De Groene Zaak daarom een samenwerkingsakkoord genaamd 'REDD+ Business Initiative'.

Met een aandeel van ruim 10% van de mondiale CO₂-uitstoot¹, is ontbossing een van de grootste bedreigingen voor het klimaat. Het stoppen ervan is de meest impactvolle maatregel die nu direct genomen kan worden. Naast volop investeren in reductie van de eigen CO₂-uitstoot en die van de keten, kunnen bedrijven onmiddellijk een belangrijke bijdrage leveren aan deze gigantisch urgente opgave. Dat kan door te investeren in bosbehoud en duurzame landbouw in de tropen op basis van REDD+, *Reduced Emissions from Deforestation and Forest Degradation*. Dit is een formeel VN-instrument voor het gecontroleerd behouden en duurzaam beheren van bossen.

Early action

REDD+ is een veelbelovend instrument, maar het zal pas echt effectief zijn als overheden het onderdeel gaan maken van het reguliere klimaatbeleid, zoals het Europese emissiehandelssysteem (ETS). Dat zal wellicht in de toekomst gebeuren, maar tegen die tijd is een groot deel van het regenwoud al verdwenen, inclusief de enorme biodiversiteit die deze bossen herbergen. Ook zal de enorme hoeveelheid CO₂, die in de bossen ligt opgeslagen, dan in de atmosfeer terecht zijn gekomen. Daarmee is een van de meest kosteneffectieve methoden om klimaatverandering aan te pakken letterlijk in rook op gegaan.

De samenwerkende deelnemers vinden dit onacceptabel en pleiten voor *early action* op vrijwillige basis door een brede groep van bedrijven. Zij pleiten daarnaast ook voor

¹ IPCC (2014): Agriculture, forestry and other landuse. In: IPCC AR5, WG3

ondersteunende maatregelen van overheden, zoals het opzetten van een banking systeem voor aantoonbaar behaalde emissiereducties, zodat *early action* ook beloond wordt.

Samenwerking

Eneco, Essent, Tarkett en Cocoanect werken nauw samen met de Nederlandse Ontwikkelingsbank FMO, dat uitgebreide ervaring heeft met groene investeringen in ontwikkelingslanden en met Ecosphere+, onderdeel van het Althelia Climate Fund, een investeringsfonds van ruim 100 miljoen euro dat wereldleider is op dit vlak. Beiden zijn tevens lid van het REDD+ Business Initiative. Ondernemersorganisatie De Groene Zaak vormt de brug naar nieuwe bedrijven die zich aan willen sluiten bij het samenwerkingsakkoord. Het doel van het initiatief is om meer bedrijven te motiveren om te investeren in REDD+-projecten.

Het REDD+ Business Initiative laat zien dat bedrijven bereid zijn nieuwe initiatieven te ontplooiën om zowel de klimaatdoelen als de Sustainable Development Goals te realiseren en dat zij bereid zijn om daarbij samen te werken en van elkaar te leren. De partners investeren momenteel in het Tambopata-project in Peru. Het initiatief geeft daarmee invulling aan de hartekreet van Paul Polman, CEO Unilever: *“Deforestation is not one of the challenges in the fight against climate change, it is the most important, most immediate and most urgent challenge”*.

“FMO investeert in voorspoed voor ontwikkelende economieën,” zegt Janet Nieboer, Director NL Business van FMO. “We creëren werkgelegenheid en gelijke kansen en investeren in projecten die de economie vergroenen. Resultaat op schaal kan alleen gerealiseerd worden met partners. Wij zetten ons netwerk en onze expertise dan ook graag in voor bedrijven die samen met ons dat vliegwieleffect willen bereiken. Het REDD+ Business Initiative is hier een prachtig voorbeeld van.”

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met De Groene Zaak, tel. (070) 39 26 657.

De Groene Zaak

De Groene Zaak werd begin 2010 opgericht door ondernemingen die de verduurzaming van de economie versnellen. De ondernemers nemen samen initiatieven om doorbraken te bewerkstelligen. Zo richtten zij o.a. Het Groene Brein op, een vernieuwend wetenschappelijk netwerk met ruim honderd gedreven wetenschappers en lectoren die verduurzaming willen versnellen en samenwerken met het duurzame bedrijfsleven.