



BUREAU VOOR
**DUURZAME
KWALITEIT**

Colofon

Verander Magazine is een uitgave van
Bureau voor Duurzame Kwaliteit
www.bvdk.biz

Concept & vormgeving
M-effect multimedia & internet bv
www.meffect.nl

VER ANDER

MAGAZINE

EDITIE 1
JUNI 2014

DUURZAAM EN SUCCESVOL ONDERNEMEN

6 PRAKTIJKVOORBEELDEN



VERANDEREN: WAAROM ZOU JE?

6 PRAKTIJKVOORBEELDEN VAN ONDERNEMEN MET VISIE OP DUURZAAMHEID

Voor u liggen zes verhalen van succesvolle duurzame ondernemers en de unieke veranderingen die zij hebben doorgevoerd in hun onderneming.

Deze ondernemers hebben het aangedurfd om hun ideeën te transformeren naar concrete acties. Ze hebben oplossingen gezocht en gevonden, zijn in gaten in de markt gesprongen en hebben de moed gehad om hun oude, vertrouwde werkwijzen los te laten. Hun drijvende kracht komt van binnen uit. Omdat hun ideeën zo inspirerend werken, weten ze andere mensen aan zich te binden en óók hen te enthousiasmeren. Ze opereren

in florerende organisaties, belangrijke schakels in de ketens die verduurzaming omarmen; Een 'Groen Geld Economie' in wording.

De ondernemers delen hun veranderproces graag met u. Wie weet leidt dit tot een nader gesprek – een gesprek dat u anders niet gehad zou hebben. En wie weet wat dat dan weer oplevert voor u en uw eigen bedrijf.

Frances Prins
*Bureau voor Duurzame Kwaliteit
Enschede*

VOORWOORD

ZIJ DOEN VANDAAG WAT MORGEN DE NORM ZAL ZIJN

In dit boekje komen ondernemers aan het woord die daadwerkelijk het verschil maken met de verduurzaming van hun bedrijf. Zij doen vandaag al wat morgen de norm zal zijn. Maar belangrijker nog: zij laten zien dat duurzaam ondernemen vooral inspirerend is en loont.

Als directeur van De Groene Zaak ga ik dagelijks om met deze categorie ondernemers. Onder hen zijn veel koplopers op het gebied van verduurzaming in hun sector. Ik hoor dan hoe lastig het vaak is om tegen de niet-duurzame stroom in te roeien. Of het nu om technische, organisatorische of financiële hindernissen gaat: het vraagt een lange adem, een enorm doorzettingsvermogen en vernuft om tot een businessmodel te komen dat én winstgevend is én waarde creëert op ecologisch, sociaal en intellectueel gebied. Toch is dat het einddoel, de stip op de horizon.

Tegelijkertijd is er geen groep ondernemers waar zoveel positieve energie vanuit gaat. In die zin zijn het échte ondernemers, voor wie, in de woorden van poolreiziger Shackleton *'difficulties just things to overcome'* zijn.

Het enthousiasme en de passie waarmee deze entrepreneurs hun eerste stappen zetten in de nieuwe economie werkt aanstekelijk. Laten we samen de wereld duurzaam veranderen - om te beginnen in Nederland!

Marga Hoek

Voorwoord:

Marga Hoek

7 februari 2014

Bekend van:

De Groene Zaak

Ondernemende bestuurder in de
publieke en private sector

