

DE STELLING: _____

EUROPEES ENERGIEBELEID MOET OP DE SCHOP

**ANDRÉ
FAAIJ**
DIRECTEUR EAE



Prof. dr. André Faaij (1969) is sinds 1 april wetenschappelijk directeur van de Energy Academy Europe en Distinguished Professor EnergieSysteemAnalyse aan de Rijksuniversiteit Groningen.

“Voor de economie en het milieu is het Europese doel om in 2030 veertig procent minder CO₂ uit te stoten dan in 1990 verschrikkelijk belangrijk, en ook dat we hieraan vasthouden. Dit kunnen we alleen bereiken door bundeling van inspanningen. Energiepolitiek is nu een zaak van de individuele lidstaten met inefficiënte en suboptimale oplossingen tot gevolg. Zonder Europese Commissie zou de situatie aanmerkelijk slechter zijn. Op energie- en klimaatgebied hebben we juist meer Europa nodig in plaats van minder. Om de CO₂-uitstoot te verminderen, moeten we zorgen dat het Europese emissiehandelssysteem (ETS) weer gaat functioneren. Als het ETS tanden krijgt, komen CO₂-opslag, duurzame energie en energiebesparing veel beter van de grond en zal de kolenstook afnemen. Dat zeggen ook de bedrijven. Zweden heeft al jaren een CO₂-tax. Daar is de CO₂-uitstoot nu veel lager en de energie-efficiency veel hoger. Een derde van de energie komt daar uit biomassa. Ook moeten we onderzoek en ontwikkeling op het gebied van energie bundelen, evenals de bijbehorende fondsen. Dat geeft de

**ZWEDEN HEEFT AL JAREN EEN CO₂-TAX.
DAAR IS DE CO₂-UITSTOOT NU VEEL LAGER
EN DE ENERGIE-EFFICIENCY VEEL HOGER.**

slagkracht voor investeringen in demonstratieprojecten. Dat Europa zoveel energie moet importeren en hiervoor een relatief hoge prijs betaalt, is ook een gevolg van de versnipperde energiepolitiek. Veel aandacht gaat uit naar de bankencrisis, maar de stijgende kosten van de energie-import vormen eveneens een nijpend macro-economisch probleem. De miljarden die naar Siberië en het Midden-Oosten gaan kunnen we beter investeren in ‘smart grids’, in de verbouw van biomassa in Oost-Europa en in windmolens. Dat levert ook nog eens extra banen op.”

**MARGA
HOEK**
DIRECTEUR DE GROENE ZAAK



Als toenmalig directeur marketing & innovatie van Koninklijke BAM raakte drs. Marga Hoek MBA in februari 2010 betrokken bij de oprichting van De Groene Zaak, het platform waarbij meer dan 170 grote en kleine bedrijven zijn aangesloten.

“Uitgangspunt van De Groene Zaak is, dat onze samenleving zo snel mogelijk moet omschakelen naar een circulaire economie met volledig hernieuwbare energie. Dit is hard nodig, want Nederland is hekkensluiter in Europa met slechts vier procent hernieuwbare energie. De omschakeling vraagt om grote investeringen, die de overheid kan losmaken door bedrijven perspectief te bieden. Denk aan het stellen van ambitieuze doelen voor 2030, zoals een vermindering van de CO₂-uitstoot in Europa met 55 procent ten opzichte van 1990, een aandeel van duurzame energie van 45 procent in de totale energievoorziening en veertig procent energiebesparing. Dan weet iedereen welke kant het op gaat. Hierbij zijn nationaal bindende doelstellingen onontbeerlijk voor zekerheid over de toekomstige markt. Uiteraard moet er ook commercieel perspectief zijn. Daarom moet de overheid ervoor zorgen dat de investeringen in duurzame energie en CO₂-opslag lonend zijn. Dat kan door de CO₂-uitstoot volgens het principe van ‘de vervuiler betaalt’ zo te belasten, dat de kosten voor de uitstoot van CO₂

**NEDERLAND IS HEKKENSLUITER IN EUROPA MET
SLECHTS VIER PROCENT HERNIEUWBARE ENERGIE**

toenemen tot pakweg 60 euro per ton, met of zonder Europese emissiehandel. De opbrengst van de heffing dient geheel en al ten goede te komen aan de innovatie van de bedrijven, die hiermee hun internationale concurrentiepositie kunnen verstevigen. Op deze manier zal ook de Europese afhankelijkheid van de import van fossiele energie fors verminderen. Uiteindelijk gaat het erom, dat we als samenleving een ander spel gaan spelen. Maar alleen al de keuze voor het nieuwe spel zal een enorm vliegwieleffect teweeg brengen van investeringen, nieuwe banen, nieuwe producten en economische groei.”