

bron: oversalarisadministratie.nl, 18 april 2014

Zakendoen in de nieuwe economie Winnaar Managementboek van het Jaar 2014

'Zakendoen in de nieuwe economie' van Marga Hoek (uitgeverij Vakmedianet) is donderdagavond 17 april tijdens het jaarlijkse Managementboekengala uitgeroepen tot Managementboek van het Jaar 2014. 'Dit boek gaat voorop in de nieuwe realiteit. Het is conceptueel en praktisch tegelijk en daagt een breed lezerspubliek uit om nieuwe wegen in te slaan. Bovendien is het erg mooi vormgegeven!', aldus de jury.

Marga Hoek, directeur van ondernemersplatform De Groene Zaak, beantwoordt in *Zakendoen in de Nieuwe Economie* vragen als: Hoe schaar je je als ondernemer bij de koplopers van de nieuwe economie, de economie van morgen? Hoe innoveer je? Hoe ontwikkel je businesscases? Hoe vind je er financiering voor? Welk leiderschap wordt van je gevraagd? Het boek geeft bruikbare handvatten om innovatiever en slagvaardiger te ondernemen en geeft een business case voor duurzaam ondernemerschap. Laurentien van Oranje (uit naam van de Missing Chapter Foundation) heeft bijgedragen aan het laatste hoofdstuk 'De unieke denkracht van kinderen' dat de lezer dwingt met andere ogen te kijken.

De inhoud van het boek kwam mede tot stand door intensieve crowdsourcing, tientallen interviews met CEO's en de input van toonaangevende wetenschappers en (internationale) opinieleiders.

Over de auteur

Marga Hoek heeft zich als ondernemer, bestuurder en leider van De Groene Zaak ontwikkeld tot boegbeeld voor duurzaam ondernemerschap in Nederland. In 2012 was ze initiator van wetenschapsnetwerk Het Groene Brein. Haar eigen ervaring en visie, getoetst aan en geïnspireerd door een omvangrijk netwerk, vormen de basis van dit boek. Hoek is een veelgevraagd presentator en communicator.

Over Managementboek van het Jaar

De titel Managementboek van het Jaar geldt als toonaangevend in het vakgebied management. Eerdere winnaars waren onder andere Joep Schrijvers met *Hoe word ik een rat?* Jeroen Smit met *Het drama Ahold* en Menno Lanting met zijn bestseller *Connect!*. In 2013 werd [Leren samenwerken tussen organisaties](#) van Edwin Kaats en Wilfrid Opheij bekroond.

Voor de editie 2014 beoordeelde de jury ruim 250 boeken, wat resulteerde in een longlist met 45 titels. Uiteindelijk werd de winnaar gekozen uit een shortlist met 5 titels: *Versimpelen* van Jan-Peter Bogers, *Reclame. Dood of levend* van Fons van Dyck, [Zakendoen in de nieuwe economie](#) van Marga Hoek, *No Way* van Bruno Rouffaer en [Van Cijfers naar Waarden](#) van Kees Tillema.

[Lees hier het interview met Marga Hoek dat eerder in Tijdschrift Controlling is verschenen naar aanleiding van haar boek.](#)

- See more at:

<http://www.oversalarisadministratie.nl/Item/66527/#sthash.2VOo3QO3.q2ZSh1g7.dpuf>