

bron: <http://www.managementenconsulting.nl>, 18 april 2014

De winnaar van de prijs voor het Managementboek van het Jaar 2014 is het boek **Zakendoen in de nieuwe economie** van Marga Hoek.



Door Redactie M&C

Uit ruim 250 managementboeken nomineerde een onafhankelijke vakjury vijf boeken voor de titel Managementboek van het Jaar. Gisteravond maakte de jury de winnaar bekend tijdens het elfde Managementboekengala in de Rode Hoed te Amsterdam.

Uit het juryrapport:

‘Het managementboek van het Jaar gaat voorop in de nieuwe realiteit van ons maatschappelijk-economisch bestel, is tegelijk conceptueel en praktijkgericht, daagt een breed lezerspubliek uit nieuwe wegen in te slaan en is bovendien uitnodigend vormgegeven.’

Het winnende boek gaat in op de economie van morgen en hoe ondernemers zich daarop kunnen voorbereiden en deze mede kunnen vormgeven. In zeven vensters worden de contouren geschetst van deze nieuwe economie en wordt de lezer meegenomen in een succesvolle aanpak op deze onderwerpen.

Marga Hoek, directeur van ondernemersnetwerk [De Groene Zaak](#), was buitengewoon vereerd en blij met de titel Managementboek van het Jaar 2014, zei ze in haar dankwoord. Niet alleen omdat ze haar inspanningen bekroond zag, maar vooral ook omdat ze de prijs als erkenning beschouwt voor het belang van het onderwerp. ‘Al vierenhalf jaar ben ik dagelijks bezig met De Groene Zaak om duurzaamheid op de agenda te krijgen en mensen te stimuleren ermee aan het werk te gaan: ondernemers, wetenschappers en politici.’