

Den Haag, 12 september 2014

Niet morgen, vandaag!

Kompas richting een duurzame economie

Vervolgkoers van De Groene Zaak

De Groene  **Zaak**
• ondernemers voor een duurzame economie

Een open blik naar de toekomst: de volgende fase

Na meer dan vier jaar opbouwen maken we als De Groene Zaak de balans op en kijken we vooruit. De stappen die we de voorbije tijd gemaakt hebben, stellen ons daartoe in staat. We hebben veel bereikt, geleerd en ervaren. Die wijsheid nemen we mee voor onze vervolgkoers. Immers, krachtige ondernemers durven te reflecteren en dienen het vermogen te hebben zichzelf telkens de vraag te stellen: hoe willen en gaan we verder? Wat is er veranderd? Wat hebben we geleerd? En hoe realiseren we, gelet op die veranderingen, ons doel? Daartoe spiegelen we kritisch. Zitten we nog op koers? Zien we erop toe dat we middel niet tot doel verheffen?

Na vier en een half jaar hebben we de kans genomen om die blik vooruit te werpen. Samen met al onze partners. Het resultaat is een doordachte schets van onze vervolgkoers.

We bemerken vaak dat onze partners en wetenschappers er ten diepste trots op zijn dat we 'de economie van morgen vandaag creëren'. Dat is niet voor niets ons leidmotief. Maar hoe bouwen we onze kracht het meest effectief uit naar de toekomst? En hoe creëren we daartoe maximale waarde voor onze partners? Dat zijn de vragen waarvoor we de tijd hebben genomen. Met elkaar.

De start was op 6 februari tijdens ons jaarcongres. Gezamenlijk bespraken we de dilemma's waar De Groene Zaak in de nabije toekomst voor staat. Welk profiel kiezen we? Welke scope hanteren we? Hoe positioneren we De Groene Zaak ten opzichte van huidige systemen? Hoe definiëren we duurzaamheid? Hoe hoog leggen we de lat? En hoe bereiken we in dat alles de meeste impact?

De uitkomst van die eerste strategiesessie markeerde het begin van een intensief strategisch traject, met drie vervolgsessies. Eerst globaal, om vat te krijgen op de grote lijnen, maar naar mate het proces vorderde steeds concreter, gaven we invulling aan de vervolgkoers van De Groene Zaak, zoals we die hier vastleggen.

We zijn er trots op dat we dat met een open blik hebben gedaan, en met elkaar. Waarbij we dilemma's hebben durven benoemen, deze bediscussieerd hebben en de consequenties nemen van de conclusies.

Die koers is ons kompas, geeft ons richting. Zodat we met nog meer impact de verduurzaming van de economie versnellen. Onder het motto: **niet morgen, vandaag!**

Directie en Bestuur
Den Haag, september 2014

1. Missie, vervolgkoers & business principles

Een analyse van de afgelopen vierenhalf jaar, alsmede aan actuele beschouwing van de huidige context waarin De Groene Zaak en haar leden opereren, stelden ons voor zes dilemma's. Deze zijn uitvoerig besproken met de leden. Allereerst ter verkenning op het Jaarcongres 2014, vervolgens ter verdieping en concretisering in verschillende vervolg sessies.¹

Dit heeft geleid tot een nieuw mission statement (§ 1.2) en een expliciete definitie van de kernpunten voor onze vervolgkoers (§ 1.3). Partners die zich bij De Groene Zaak aansluiten, tekenen ervoor die missie en koers te ondersteunen en in hun eigen business toe te passen. Aangepast conform ons toegenomen ambitieniveau en congruent aan de overeengekomen vervolgkoers zijn ook deze business principles (§ 1.4) geüpdatet.

1.2. Missie

De Partners van De Groene Zaak geloven dat toekomstbestendige vooruitgang, beide voor bedrijfsleven en maatschappij, besloten ligt in een vernieuwd, duurzaam businessmodel en een nieuwe, waardegedreven economie. Ze stellen zich voor de uitdaging om de transitie die deze vernieuwing vergt, op de hoogst mogelijke versnelling te realiseren. Door onderling innovatieve businessmodellen te ontwikkelen, belemmeringen in wetgeving en beleid weg te nemen en wetenschap en bedrijfsleven te verbinden. Dit vanuit de zakelijke én morele overtuiging dat we hiermee het fundament bouwen voor een duurzaam bedrijfsleven en een leefbare wereld, voor huidige én komende generaties.

1.3. Kernpunten vervolgkoers

Ontleend aan de hierboven omschreven missie wil De Groene Zaak vernieuwing die na vierenhalf jaar nodig is, verder expliciteren. Net als de hernieuwde missie zijn de kernpunten van de vervolgkoers een uitvloeisel van het traject waarin het gesprek over de dilemma's (bijlage I) uitvoerig en herhaaldelijk is gevoerd.

- **De Groene zaak is op impact gericht**

De Groene Zaak heeft als doel zo snel mogelijk een **integraal duurzame economie** realiseren door de **impact** van het bedrijfsleven te maximaliseren. Hiertoe zijn wij actief in drie nauw verbonden business lines: *business, politics* en *science*. We streven ernaar voortdurend doel en middel te ontvlechten en stellen onszelf

¹ De volledige uitwerking hiervan is te lezen in de volledige versie van deze notitie '**Niet morgen, vandaag!** Kompas richting een duurzame economie. Vervolgkoers van De Groene Zaak'.

voortdurend voor de uitdaging de bereidheid te tonen onze eigen acties telkens op dat doel te ijken. Focus op impact betekent wel dat het belang van een groot 'marktaandeel' van De Groene Zaak in de voorhoedegroep het verschil kan maken. Evenals dat van het aantal duurzame coalities in het bedrijfsleven in z'n totaliteit.

- **De Groene Zaak is een vereniging die haar leden versterkt**

Voor optimale impact is De Groene Zaak sterk faciliterend naar de partners, om hen in staat te stellen de economie van morgen, al vandaag te realiseren. Daarom staan leden in direct contact met de mensen van onze business line business en opereert De Groene Zaak zelf voortdurend vraaggestuurd naar haar leden. Zij maken het verschil!

- **De Groene Zaak is geworteld in business**

Business is het genetisch vertrekpunt van De Groene Zaak. De overige business lines – politics en science – van De Groene Zaak zijn dan ook in essentie dienend aan de impactvergroting van duurzame ondernemers. De cultuur van De Groene Zaak is dan ook resultaatgericht, concreet en gedreven door ondernemerschap.

- **De Groene Zaak koestert een scherp profiel**

De Groene Zaak dankt zijn sterke profiel aan z'n voortdurende aanwezigheid in de **voorhoede** van de verduurzaming. Innovatief en exploratief. Die **scherpe profilering** blijft in de toekomst nodig, dienstbaar aan de impact.

- **De Groene Zaak hanteert een brede scope**

De doelstellingen van De Groene Zaak rusten op een visie die breder reikt dan de grenzen van Nederland. **Internationale samenwerkingen, kennis, inzicht en overzicht** zijn nodig om zowel binnen Nederland als daarbuiten gerichte stappen te kunnen zetten naar de nieuwe economie. Een holistische benadering van duurzaamheid is leidend voor de leden en de business lines, accentverschillen kunnen, mogen en moeten zelfs soms.

- **De Groene Zaak zoekt naar verbinding**

Verbinding is een voorwaarde voor impact. De Groene Zaak zoekt pro-actief verbanden over grenzen van sectoren, branches, publiek-private domeinen, vakgebieden en disciplines heen.