



Sustainable Development Goals bieden business perspectief

Hoe kunnen bedrijven de Sustainable Development Goals benutten om hun toegevoegde waarde zichtbaar te maken en om te sturen op positieve impact?

Door:

De Groene

Zaak
ondernemers voor een duurzame economie

Het Groene

Brein
wetenschappers voor een duurzame economie

Hoe kunnen bedrijven de Sustainable Development Goals benutten om hun toegevoegde waarde zichtbaar te maken en om te sturen op positieve impact?

In deze publicatie van De Groene Zaak lichten we de doelen, de maatschappelijke waarde en de betekenis van SDG's voor bedrijven toe en geven we een eerste aanzet om ermee aan de slag te gaan.

De Sustainable Development Goals (SDG's of 'Global Goals') zijn onderdeel van de 2030 Agenda voor Duurzame Ontwikkeling van de VN. Het zijn 17 doelen die in een uitgebreid internationaal overleg tot stand zijn gekomen. De doelen vormen tot 2030 hét internationale kader van duurzame ontwikkeling. Bij De Groene Zaak zien we de Agenda en de doelen als een prachtige kans om de kracht van het bedrijfsleven in het realiseren van een toekomstbestendige wereld te laten zien. Van oudsher lenen ondernemingen hun bestaansrecht uit het feit dat ze een oplossing voor een probleem hebben. De huidige schaal van de problematiek wereldwijd is overweldigend maar biedt dus tegelijkertijd veel kansen voor ondernemers. Zo wordt er wereldwijd opgeroepen om minimaal \$1000 miljard te investeren in de energietransitie, voor Nederland zou er €9-10 miljard per jaar benodigd zijn. Voor ondernemers met slimme energie oplossingen is dit een enorme kans. Niet voor niets spreekt De Groene Zaak van een 'trillion dollar business case' in haar regeerperspectief dat recent aan de Tweede Kamer werd overhandigd.

2030 Agenda voor Duurzame Ontwikkeling en de Sustainable Development Goals

De United Nations Sustainable Development Summit van september 2015 leverde de 2030 Agenda voor Duurzame Ontwikkeling op. De agenda bevat een set van 17 doelen, die elk zijn uitgewerkt in meerdere subdoelen.

Sustainable Development Goals

1. No poverty: End poverty in all its forms everywhere
2. Zero hunger: End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture
3. Good health and wellbeing: Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages
4. Quality education: Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all
5. Gender equality: Achieve gender equality and empower all women and girls
6. Clean water and sanitation: Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all
7. Affordable and clean energy: Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all
8. Decent work and economic growth: Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all
9. Industry, innovation and infrastructure: Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation
10. Reduced inequalities: Reduce inequality within and among countries
11. Sustainable cities and communities: Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable
12. Responsible consumption and production: Ensure sustainable consumption and production patterns
13. Climate action: Take urgent action to combat climate change and its impacts
14. Life below water: Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources for sustainable development
15. Life on land: Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss
16. Peace and justice, strong institutions: Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels
17. Partnerships for the goals: Strengthen the means of implementation and revitalize the Global Partnership for Sustainable Development

Waarom deze doelen?

De SDG's gaan verder en zijn integraler dan de vorige set doelen, de Millennium Development Goals (MDG's), die eind 2015 afliepen. Waar de MDG's vooral gericht waren op het uitbannen van armoede en problematiek in ontwikkelingslanden, vormen de SDG's een integrale duurzaamheidsagenda met ambitieuze(re) doelen en 169 onderliggende subdoelstellingen ('targets') die relevant zijn voor alle landen. De afspraken zijn een inspanningsverplichting. Landen worden opgeroepen om de mondiale SDG's te vertalen naar nationale doelstellingen en beleid. De SDG's kun je zien als een overzicht van alle opgaven waar de gehele internationale community, verenigd in de UN, belang aan hecht. Ze verwoorden de collectieve behoeften aan verbetering en bieden daarmee een belangrijk referentiekader voor bedrijven die inzetten op positieve maatschappelijke impact en waardecreatie.

Prioriteit

Het Overseas Development Institute (ODI) publiceerde een 'scorecard' die laat zien wat de wereld te wachten staat en wat er bereikt gaat worden tegen 2030 gezien vanuit de SDG's. Uit de projecties blijkt dat met business as usual geen van de doelen gehaald zal worden. De huidige koers brengt de wereld meer dan halverwege op drie van de doelen (armoedebestrijding, economische groei in laag ontwikkelde landen en het stoppen van ontbossing) maar overall is veel meer actie en radicale verandering nodig. De grootste opgaven zijn het verminderen van inkomensongelijkheid, sloppenwijkenproblematiek, afval, klimaatverandering en de vervuiling van de oceanen.

SDG SCORECARD 2030		
Goal	Target	Grade
1. POVERTY	1.1 End Extreme Poverty	B
8. GROWTH	8.1 Economic Growth in LDCs	B
15. BIODIVERSITY	15.2 Halt Deforestation	B
3. HEALTH	3.1 Reduce Maternal Mortality	C
4. EDUCATION	4.1 Universal Secondary Education	C
16. PEACE	16.1 Reduce Violent Deaths	C
17. PARTNERSHIPS	17.1 Mobilise Domestic Resources	C
2. HUNGER	2.1 End Hunger	D
6. WATER & SANITATION	6.2 Universal Access to Sanitation	D
7. ENERGY	7.1 Universal Access to Energy	D
5. GENDER	5.3 End Child Marriage	E
9. INDUSTRIALISATION	9.2 Industrialisation in LDCs	E
10. INEQUALITY	10.1 Reduce Income Inequality	F
11. CITIES	11.1 Reduce Slum Populations	F
12. WASTE	12.5 Reduce Waste	F
13. CLIMATE CHANGE	13.2 Combat Climate Change	F
14. OCEANS	14.2 Protect Marine Environments	F

bron afbeelding: www.developmentprogress.org/sdgs-scorecard

Call to Action

De Agenda is een 'call to action' die niet alleen is gericht aan ontwikkelingslanden. Onderzoek van de Bertelsmann Stiftung, een Duitse denktank, laat zien dat ook van de welvarende landen geen enkel land perfect presteert op alle doelen. Zelfs de best presterende landen (gezien vanuit de standaard van vandaag) hebben nog belangrijke stappen te zetten de komende 15 jaar. Voor Nederland liggen uitdagingen onder meer op het gebied van luchtkwaliteit en het aandeel hernieuwbare energie. Het goede nieuws is dat veel van de doelen binnen bereik liggen. Cruciaal voor succes is snel beginnen met het vaststellen van ambities per land en het plannen van de implementatie, rekening houdend met regionale en nationale condities. Ook inclusiviteit is belangrijk: 'leave no one behind'. Er moet vooruitgang gerealiseerd worden die voor de verste achterblijvers sneller gaat dan die van anderen. Daarbij kan geleerd worden van 'top performers'; landen die in recente jaren een snelle ontwikkeling hebben doorgemaakt kunnen als voorbeeld dienen voor anderen.

Multi stakeholder aanpak en partnerschappen nodig voor implementatie

In de Agenda en het debat eromheen is veel aandacht voor de samenwerking die nodig is om de doelen te halen. SDG 17 gaat hier specifiek over.

SDG Charter NL

Een mooi initiatief om de Goals in de praktijk te brengen is het SDG Charter NL. Het Charter is geïnitieerd door Worldconnectors, DSM, True Price en VNO-NCW. Nog voor de SDG's definitief waren hebben zij partijen uit het bedrijfsleven en de civil society opgeroepen de doelen te gaan ondersteunen en partnerschappen te sluiten om ze te realiseren. Het Charter is zelf ook een partnership. Deelnemers onderschrijven een Chartertekst en committeren zich aan het ondernemen van gezamenlijke actie. Inmiddels hebben zich 80+ onder-tekenaars aangesloten. Ook De Groene Zaak steunt het initiatief.

Activiteiten van de overheid

Het implementeren van de SDG's is in Nederland een kabinetsbrede verantwoordelijkheid. Het kabinet kiest voor een pragmatische aanpak. Er is afgesproken dat elk departement verantwoordelijk blijft voor onderdelen die op het eigen beleidsterrein liggen en de doelen worden waar mogelijk meegenomen in bestaande beleidsinitiatieven. Omdat veel doelen met elkaar samenhangen is coördinatie en samenwerking belangrijk. Minister Ploumen heeft op dit moment een coördinerende rol, ondersteund door een Coördinator Nationale Implementatie die leiding geeft aan een werkgroep van focal points per departement en de rol van centraal punt voor stimulans, inventarisatie en rapportage gaat invullen. De werkgroep maakte al een inventarisatie van al het geldende en aangekondigde rijksbeleid per subdoel. Het document is online beschikbaar en wordt nog verder aangevuld.

Monitoring in Nederland

Om zicht te krijgen op hoe Nederland er voor staat ten opzichte van de doelen wordt de (al bestaande) Monitor Duurzaam Nederland door het Centraal Bureau voor Statistiek (CBS) aangepast aan de vastgestelde internationale VN indicatoren. Het CBS komt in het najaar van 2016 met een eerste rapportage over de Global Goals in Nederland.

Bedrijfsleven essentieel in realiseren SDG's

Veel (grote) bedrijven zijn direct of indirect betrokken geweest bij de totstandkoming van de SDG's. Een internationale agenda voor duurzame ontwikkeling creëert de aandacht en ondersteuning voor de opgaven waar veel bedrijven vanuit hun business verantwoordelijkheid al mee bezig zijn. Deze opgaven zijn niet alleen uitdagend, maar geven ook focus aan innovatie en business development. Waar oplossingen nodig zijn, liggen ook kansen. En zonder oplossingen worden bedrijven op termijn in hun voortbestaan bedreigd. Denk aan watertekort, schade door klimaatverandering of overbevissing. Door de VN wordt een sterk beroep gedaan op het bedrijfsleven om te helpen de doelen te verwezenlijken: *'Private business activity, investment and innovation are major drivers of productivity, inclusive economic growth and job creation (...). We call on all businesses to apply their creativity and innovation to solving sustainable development challenges'* (Artikel 67 van de Agenda).

Samenwerken aan de Global Goals

De SDG's kunnen partners samenbrengen rond een gedeelde set van doelen en prioriteiten. Dit kan voor bedrijven op tenminste drie manieren:

- 1. Value chain partnerships**, waarin bedrijven in de waardeketen aanvullende skills, resources en technologieën combineren en nieuwe oplossingen vermarkten.
- 2. Sector initiatieven**, waarin verschillende industry leaders hun krachten bundelen om de standaard in de sector te verhogen en gedeelde uitdagingen overwinnen.
- 3. Multi-stakeholder partnerships**, waarin overheden, de private sector en maatschappelijke organisaties krachten bundelen om complexe uitdagingen aan te pakken.

(bron: SDG Compass)

Kansen van de SDG's voor het bedrijfsleven

Partijen als het WBCSD, GRI en UN Global Compact benadrukken de kans die de SDG's vormen als wereldwijde agenda voor ontwikkeling en het verbinden van bedrijfsstrategieën met wereldwijde prioriteiten. De SDG's kunnen gebruikt worden als een overkoepelend framework om vorm en sturing te geven aan bedrijfsstrategieën, doelen en activiteiten en hierover te rapporteren en communiceren. De SDG's kunnen worden ingezet voor het identificeren van nieuwe business kansen, het versterken van stakeholderrelaties, blijven bij beleidsontwikkelingen, het (meewerken aan het) stabiliseren van maatschappijen en markten en het creëren van een gezamenlijke taal rondom geformuleerde doelen. De partijen ontwikkelden samen een 'SDG Compass', een hulpmiddel dat bedrijven kan helpen de SDG's te vertalen naar de eigen strategie. De WBCSD heeft daarnaast onder meer een 'SDG hub' ontwikkeld waar informatie, nieuws, case studies en tools verzameld zijn (bekijk voor deze en andere links de website van [De Groene Zaak](#)).

Quiz

Alvast een héél snel, informeel beeld krijgen welke doelen bij jou/je bedrijf passen? Doe deze [quiz](#)!

Vertalen van de SDG's naar de individuele onderneming – een aanzet in 3 stappen

Vanuit De Groene Zaak zien we de SDG's als een mooie kans voor het Nederlandse en internationale bedrijfsleven om creativiteit en leiderschap te laten zien. De doelen zijn de komende jaren een belangrijke taal die gesproken wordt in de dialoog rond duurzaamheid, ook in het bedrijfsleven en de financiële sector.

De Agenda en doelen zijn te beschouwen als een brede maatschappelijke agenda, een mondiale 'to do list' als uitkomst van een brede stakeholderdialoog. Er is commitment en er zal gemeten gaan worden hoe elk land het doet. Investeerders zullen ernaar kijken als meetlat voor verantwoord ondernemen en beleggen. Dat zorgt voor beweging en zo ontstaan kansen voor business met een positieve bijdrage - business for good! Dit betekent dat er win-wins ontstaan rond de doelen voor bedrijven die ze vertalen naar hun strategie en activiteiten. Vind onderstaand eenvoudig driestappen-plan voor een eerste verkenning van de relatie tussen de onderneming en de SDG's. Hiermee is het mogelijk om de voor jou meest relevante en kansrijke doelen te selecteren. Bekijk de methodieken waar we in deze publicatie en op onze [website](#) naar verwijzen voor meer verdieping.

STAP 1: Relatie leggen tussen de onderneming en de SDG's

Het is zinvol om een beeld te vormen van de relatie tussen de onderneming en de SDG's om zo een vervolgoers te kunnen bepalen. Duurzame ondernemers starten niet bij nul, maar hebben al duurzame ambities en activiteiten ontwikkeld. Zij kunnen de doelen gebruiken om hun strategie tegen het licht te houden en te zien waar (meer) kracht kan worden in- of bijgezet. Focus op één of enkele doelen is daarbij effectiever dan streven naar volledigheid of het behandelen van de lijst met doelen als een 'afvink' exercitie. Een eerste stap is daarom om te verkennen waar verbanden en kansen liggen, vergelijkbaar met het bepalen van de materialiteit. Dit kan door het uitvoeren van een analyse (dit kan in eerste instantie hoog over) op de SDG's vanuit de activiteiten en de strategie van de onderneming. Vragen bij zo'n exercitie zijn:

- Welke SDG's sluiten aan op de (lopende en geplande) activiteiten in de (core) business, inclusief de keten en de landen waarin we actief zijn en de omstandigheden daar?
- Op welke SDG's hebben we impact, positief of negatief?
- Waar liggen mogelijkheden voor (meer) actie, nu of in de toekomst?

STAP 2: Prioriteiten stellen en relevante en kansrijke SDG's internaliseren

"business contribution to the SDGs = act responsibly + find opportunity" (UN Global Compact)

Wanneer je de relatie van je bedrijfsactiviteiten met de SDG's in beeld hebt gebracht, kun je vervolgens bepalen waar je (meer) actie kunt ondernemen en de bijdrage van de onderneming aan de SDG's vertalen naar concrete ambities. Deze stap is niet uniek voor de SDG's, maar sluit aan op de werkwijze van het internaliseren van duurzaamheid en maatschappelijke waarde creatie die nu al door koplopers wordt gehanteerd. De kunst is relevante en kansrijke SDG's te internaliseren in de bedrijfsstrategie en in innovatie/business development programma's met activiteiten die ook in termen van business-doelen worden uitgedrukt (wegblijven van charity-initiatieven). Wat helpt bij het bepalen en internaliseren van prioriteiten?

- Bekijk de ernst en waarschijnlijkheid van negatieve impact van je activiteiten nog eens in het licht van de SDG's. Waar zijn deze te verkleinen? Bijkomende motivatie is dat negatieve impacts kunnen leiden tot kosten of risico's voor het bedrijf.
- Zoek naar de kansen van het bedrijf om de positieve impact op de SDG's te vergroten. Denk hier bij aan kansen voor innovatie, het ontwikkelen van nieuwe producten en oplossingen en het aanboren van nieuwe marktsegmenten. Wellicht leidt een ambitieuze vraag, bijvoorbeeld: 'kunnen wij iets doen om armoede uit te bannen (SDG 1) of honger (SDG 2)?' tot een nieuw inzicht met business-potentieel!
- Denk aan de huidige, maar zeker ook aan mogelijke toekomstige impact, kansen en risico's.
- Betrek stakeholders, zowel binnen als buiten het bedrijf en zowel bestaande contacten als nieuwe partijen en kijk daarbij breed: het gesprek aangaan met nieuwe contacten buiten de sector kan verrassende kansen opleveren.
- Bepaal concrete ambities en doelen en communiceer deze, in het kader van mogelijke partnerships, en om stakeholders de kans te geven je bij het realiseren ervan te helpen.

STAP 3: Meetbaar maken van de impact

Hiervoor geldt hetzelfde als voor waardecreatie in het algemeen: de uitdaging is om de ambities van je bedrijf meetbaar te maken. Hoe je die ambities gaat realiseren kan het begin van een (langjarige) zoektocht zijn. Maar het bepalen waar je staat en of je in de juiste richting beweegt is waardevol.

- Probeer voor ieder thema met mogelijke hoge impact één of meerdere indicatoren te hanteren die de relatie weergeven tussen de activiteiten van het bedrijf en de impact op de duurzame doelen die je stelt. Dit kunnen bestaande indicatoren zijn, maar ook nieuwe. Een lijst met indicatoren per SDG is bijvoorbeeld te vinden op de website van het SDG Compass.
- Doe bij nieuwe doelen, thema's en indicatoren een nulmeting om te bepalen waar je nu staat.
- Gebruik de informatie om te communiceren over je impact en om activiteiten waar nodig bij te stellen.

Tot slot: het zetten van deze en andere stappen op zoek naar duurzame waardecreatie brengt keuzes met zich mee waarvan de gevolgen wellicht nog niet te overzien zijn, die niet direct financieel onderbouwd kunnen worden en voor ieder bedrijf anders zijn. De uitdaging is binnen de eigen mogelijkheden aan te haken bij het moment en impact te creëren!

Samen aan de slag!

Graag gaan we samen met onze leden met de SDG's aan de slag. Duurzame ondernemers kunnen de doelen benutten en verbinden aan de ondernemingsstrategie en activiteiten, om zo nog meer positieve impact en business te creëren. Op de website van De Groene Zaak verzamelen we de komende periode initiatieven rond de SDG's, relevante practices van bedrijven en links naar bruikbare instrumenten en onderzoeken. Zie de website, en houd ook de nieuwsbrief in de gaten. Wil je je interesse kenbaar maken, wil je iets delen in het netwerk of heb je andere behoeften rond de SDG's, stuur dan een e-mail naar info@degroenezaak.com.

Literatuur

- Lucas, P.L. et al. (2016), Sustainable Development Goals in Nederland. Bouwstenen voor leefomgevingsbeleid 2030, Den Haag: Planbureau voor de Leefomgeving.
- Nicolai, S., Hoy, C., Berliner, T., & Thomas A. 2015. Projecting progress: Reaching the SDGs by 2030. London: Overseas Development Institute. Zie ook <http://www.developmentprogress.org/sdgs-sco-recard>; ODI analyseerde voor deze exercitie voor elke SDG één subdoel dat de 'main aims' van het doel representeert.
- Kroll, C. 2015. Sustainable Development Goals: Are the rich countries ready? Gütersloh: Bertelsmann Foundation.
- Nicolai, S., Hoy, C., Berliner, T., & Thomas A. 2015. Projecting progress: Reaching the SDGs by 2030. London: Overseas Development Institute.
- www.globalgoalscharter.org
- Brief van Minister Ploumen aan de Tweede Kamer, 24 mei 2016
- www.un.org/sustainabledevelopment
- SDG Compass, UN Global Compact, GRI en WBCSD; www.sdgcompass.org
- www.wbcsd.org/sdghub
- UN Global Compact, A global compact for sustainable development; www.unglobalcompact.org
- www.sdgcompass.org
- www.rijksoverheid.nl

Colofon

Deze publicatie (augustus 2016) is opgesteld door De Groene Zaak en Het Groene Brein met input van diverse partijen waaronder The Shift, WBCSD, Ministerie van Buitenlandse Zaken, FMO, Vebego, Moyee Coffee en Interface. Auteur: Mara Francken (De Groene Zaak), eindredactie: Ise van den Hoogen (De Groene Zaak).



www.degroenezaak.com



www.hetgroenebrein.nl