

# Interface® & de Sustainable Development Goals

---



*“Als iedereen kijkt hoe hij zich kan inzetten zijn de Sustainable Development Goals een prachtige kans om de wereld te verbeteren.”*

- **Geanne van Arkel**, Head of Sustainable Development

## Van de License to exist naar de Sustainable Development Goals

---

“Wij ervaren dat als je als bedrijf duurzame waarden wilt creëren vanuit je ‘License to exist’ de Sustainable Development Goals een goed vertrekpunt en doel tegelijk zijn bij het ontwikkelen van nieuwe business modellen. Die ambitie hoef je niet per se aan de SDGs te koppelen, maar ze zijn wel een mooie gemeenschappelijke taal. Interface is heel abstract begonnen met zoeken, met termen als ‘zaken doen met purpose’, sociale en ecologische waarde creëren’ en ‘inclusive business’ realiseren. Met de SDG’s heb je nu 17 concrete goals!

De SDG’s zijn een inspiratiebron. Ik heb geen Excel sheet met welk doel precies van belang is voor Interface. Alle doelen zijn belangrijk en de beste vraag is volgens mij: waar heb jij kansen om één of meerdere doelen te adresseren? Doelen waar wij aan kunnen bijdragen zijn onder meer het verminderen van armoede en klimaatverandering en het versterken van biodiversiteit. Kijk naar de doelen en pik eruit welke bij jouw business passen. Ik zou daarbij aanraden niet eerst veel tijd te besteden aan doorrekenen en meten. Tools en meten hebben zeker hun waarde, Interface gebruikt onder meer LCA’s en andere methoden om impact te meten. Maar meten is een middel, geen doel. Als je een methode in wilt zetten, dan bijvoorbeeld The Natural Step, waarbij je niet uitgaat van het bestaande maar van wat je wilt en hoe je, met ambitie, verschil kunt maken. Bekijk je ambitie vanuit een holistisch perspectief, denk logisch na, ga het gewoon doen en laat zien wat je doet.

## Net-Works

---

De SDG’s kun je heel duidelijk in business modellen integreren. Interface heeft vanuit de zoektocht naar inclusieve circulaire businessmodellen het ‘Net-Works programma’ ontwikkeld. 640000 ton visnetten blijft jaarlijks achter in zee en tast de biodiversiteit aan en het inkomen van vissers, mensen die afhankelijk zijn van de lokale biodiversiteit. Met het Net-Works programma worden lokale gemeenschappen gemobiliseerd om afgedankte visnetten te verzamelen. Interface verkrijgt door deze samenwerking grondstoffen die na recycling weer kunnen dienen als basis voor nieuwe tapijttegels. Dat resulteert in een schonere omgeving, minder materiaalgebruik en betere leefomstandigheden voor lokale vissers. En niet als charity, maar met een fair share voor alle betrokkenen. Net-Works laat geld de kant van de mensen in de Filipijnen en Kameroen op stromen in plaats ze producten te verkopen. Zo creëer je echt empowerment. Het programma startte als pilot in de zomer van 2012 en draaide eind 2013 al zelfstandig. En met grotere positievere impact dan

verwacht of vooraf voorzien. Inmiddels zijn met de inkomsten bijvoorbeeld lokaal community banks opgericht. Net-Works creëert trots en betrokkenheid in de organisatie, of je nu verkoper bent of productiemedewerker. En ook daarbuiten, in de keten en zelfs tussen verschillende sectoren.

## Succesvol failure

---

Innovaties komen niet vanzelf tot stand en soms mislukken dingen. Maar van fouten kun je leren. Net-Works bouwt voort op eerdere ervaring van Interface met een activiteit in India. Vanuit de zoektocht naar natuurlijke restromen en de ambitie sociale waarde te creëren en lokaal craftmanship in stand te houden werd het 'FairWorks product' ontwikkeld, een tapijt van natuurlijke materialen. Het werd een 'succesvol failure', het product had uiteindelijk niet de eigenschappen die klanten verwachtten. Maar mislukkingen bestaan niet, de ervaring leidde tot het inzicht dat er zoiets moest worden gezocht als 'Fairtrade nylon' en dat leidde uiteindelijk tot Net-Works.

## Partnerschap en lef

---

Net-Works is een mooi voorbeeld van hoe je als bedrijf in partnerschap met anderen een relevante bijdrage kunt leveren. Voor Net-Works is actief samenwerking opgezocht. Interface is gewend hulpvragen te stellen aan partners die kunnen helpen en voor Net-Works is dat de Zoological Society of London (ZSL). Juist dit soort samenwerking brengt nieuwe oplossingen. We hebben niets hoeven creëren, alleen partijen bij elkaar brengen. Interface heeft ook het Global goals charter getekend ([www.globalgoalscharters.org](http://www.globalgoalscharters.org)) vanuit de wens inspiratie te bieden aan andere partijen die er misschien nog niet mee aan de slag zijn, maar ook voor onszelf om best practices en succesful failures te delen en de intersectorale samenwerking te blijven opzoeken. Mijn advies zou zijn: Blijf niet intern praten maar zoek NGO's die verstand hebben van wat je wilt. Durf pilots te starten, werk met prototyping en start een project. Dit vraagt lef en het aandurven van non proven technologies, ook al bestaat het risico dat er niet uit komt wat je had gedacht. Je moet vanuit een risico perspectief durven kijken en toch ja kiezen om van waarde te zijn. Wat je doet hoeft niet groot en internationaal te zijn. Je kunt ook kijken naar inkomensontwikkeling in Nederland of naar lokale biodiversiteit. Interface gaat door met de zoektocht om van 'restorative' 'regenerative' te worden. Vragen die daarbij horen zijn bijvoorbeeld: Kun je fabrieken creëren die werkt als een bos? Die een betere omgeving creëren? En hoe past de sociale dimensie hierin? Openstellen voor de zoektocht, samenwerking met anderen opzoeken en constructief samenwerken aan hetzelfde doel leidt vroeg of laat tot een doorbraak".

## Meer informatie

---

Voor meer informatie over Net-works kijk op [www.net-works.com/nl](http://www.net-works.com/nl) of bekijk het [Net-works filmpje](#).

Deze case is opgesteld door De Groene Zaak. Kijk op [de SDG pagina](#) op website van De Groene Zaak voor meer informatie over hoe je jouw business kan aansluiten op de SDG's.