

Donderdag 18 februari 2016
Spaces Rode Olifant
Zuid-Hollandlaan 7, Den Haag



Algemene Ledenvergadering (Exclusief voor partners)

13.45 – 14.00 uur Inloop & Ontvangst

14.00 – 14.45 uur **ALV met directie- en bestuursleden**
Denk en beslis mee over De Groene Zaak in Politics,
Business & Science.

Moderator: Mark Beumer (Het Groene Brein)

JAARCONGRES 2016

200+ KOPLOPERS INNOVEREN VOOR POSITIEVE IMPACT

15.00 – 16.15 uur

Plenair

Openingskeynote door Marga Hoek (Directeur De Groene Zaak): “Global challenges en de innovatiekracht van duurzame bedrijven: het perspectief voor 2016”

De betekenis van radicale innovatie voor koplopers, vanuit science en business:

Prof. Marko Hekkert (Hoogleraar dynamiek en innovatiesystemen, Universiteit Utrecht, lid Raad van Toezicht Het Groene Brein) – Het economisch voordeel van duurzaam innoveren

Robert Koolen (Directeur Strategie & Innovatie Heijmans) – De impact van duurzame innovatie op het business model van Heijmans

Florian Schneider (Co-Founder Nerdalize, winnaar Venture Competition 2015 Climate-KIC) – Radicaal anders denken: cloud computing als warmtetechnologie

Mick Walvisch (Partner CoolExperience) – Innovatie, cocreatie en oneindig veel kansen voor positieve impact

Interactief debat met essenties en kernboodschappen voor partners van De Groene Zaak

Jaarcongres De Groene Zaak

i.s.m. Het Groene Brein

Programma

16.30 – 17.15 uur

Breakout

Business Innovation

Innovatie is onmisbaar voor het doorbreken van de status quo. Een duik in drie concrete business cases van De Groene Zaak partners (Moyee Coffee, Competa en Black Bear Carbon) die positieve impact creëren door te innoveren.

Moderator: Mark Beumer
(Het Groene Brein)

Rechter vleugel 4e verdieping

Business Valuation

Waarde is meervoudig. NS, ASN Bank en EY zijn de uitdaging aan gegaan om hun sociale en ecologische impact in kaart te brengen. En wat betekent het voor hun besluitvorming, business strategie en concurrentiepositie? Verdieping vanuit de brede kennis en ervaring van Prof. Karen Maas (Erasmus Universiteit).

Moderator: Lara Muller (OnImpact)
Plenaire zaal 4e verdieping

Circular Business & Politics

Het circulaire businessmodel is de toekomst en biedt totaal nieuwe kansen voor waardecreatie en groei. Experts maken het concreet. Welke factoren blijken doorslaggevend te zijn in deze transitie (Marko Hekkert) en hoe kan de overheid circulair ondernemerschap versnellen (Arthur ten Wolde)?

Moderator: Guido Braam
(Nederland Circulaire Hotspot)
Meeting room 5 begane grond

17.30 – 18.30 uur

Plenair

International Collaboration

De Groene Zaak wil haar partners netwerk en kennis vanuit Europa en de wereld brengen, om nog meer positieve impact te creëren. Het is ten slotte de business die de innovaties brengt die de global challenges zullen oplossen, zeker na COP21.

Samenwerking De Groene Zaak & Climate-KIC: gezamenlijk opschalen van duurzame innovaties in Europese context. Bertrand van Ee (CEO Climate-KIC) in dialoog met Marga Hoek.

Collaborating Partners

Partners van De Groene Zaak schalen elkaars innovaties op en co-creëren nieuwe business cases. Open source innovatie op ons congres: vijf partners delen in een pitch hun innovatievraagstuk. Na de wrap-up verbinden partners hun inzichten en ideeën met elkaar.

18.30 – 18.45

Wrap up & Closing

18.45 – 20.00

Partners Meetup with Dinner & Drinks