

PERSBERICHT

Zakendoen in de Nieuwe Economie Managementboek van het Jaar

AMSTERDAM – Zakendoen in de Nieuwe Economie is uitgeroepen tot Managementboek van het Jaar. De prijs, die uitgaat van managementboek.nl, werd donderdag in De Rode Hoed uitgereikt aan auteur Marga Hoek.

Zakendoen in de Nieuwe Economie, het auteursdebuut van Hoek, schetst de contouren van een nieuwe, duurzame economie en geeft ondernemers concrete handvatten om die nieuwe economie in hun eigen organisatie handen en voeten te geven. Met verfrissende managementmodellen, best practices uit binnen- en buitenland, de inbreng van bijna dertig wetenschappers en een slothoofdstuk dat ook kinderen aan het woord laat over duurzaam zakendoen is het boek vernieuwend en degelijk tegelijkertijd. Zakendoen in de Nieuwe Economie blaast aloude managementgebieden, met noemers als Financiering, Innovatie, Value Cycle en Klanten op energieke wijze nieuw leven in.

Het juryrapport over Zakendoen in de Nieuwe Economie:

Het managementboek van het Jaar gaat voorop in de nieuwe realiteit van ons maatschappelijk-economisch bestel, is tegelijk conceptueel en praktijkgericht, daagt een breed lezerspubliek uit nieuwe wegen in te slaan en is bovendien uitnodigend vormgegeven.

De totstandkoming van het boek, uitgegeven bij Vakmedianet, is uniek te noemen. Maar liefst tweehonderd mensen, van professionals en zzp'ers tot wetenschappers en CEO's, werkten er in een omvangrijk crowdsourcingstraject aan mee. Ook Prinses Laurentien en haar Missing Chapter Foundation werkten aan de publicatie mee. "Het is geweldig dat dit boek, waaraan zoveel mensen hun bijdrage hebben geleverd, op zo'n manier wordt beloond", zei Hoek, kort na de uitreiking. "En het bewijst opnieuw dat er in Nederland veel ondernemers zijn die behoefte hebben aan concrete tools om duurzaamheid in hun eigen bedrijfsvoering te integreren. Niet geredeneerd vanuit problemen, maar vanuit business-oplossingen."

Hoek nam het op tegen vier andere titels. Versimpelen van Jan-Peter Bogers, Reclame. Dood of Levend van Fons van Dyck, No Way van Bruno Rouffaer en Van Cijfers naar Waarden door Kees Tillema. "Echt een sterk veld. Het was een eer om samen met deze titels genomineerd te zijn", zegt Hoek, die de prijs als een aanmoediging ziet om Zakendoen in de Nieuwe Economie ook internationaal uit te rollen. "De inhoud van het boek wordt in het najaar geïnternationaliseerd. We zijn vergevorderd in gesprekken met Spaanse en Engelstalige uitgeverij."

Over de auteur

Marga Hoek (1965) is een boegbeeld voor duurzaam ondernemerschap in Nederland. Als voormalig CEO, directielid, bestuurder en sinds 2010 algemeen directeur van De Groene Zaak maakt ze zich dagelijks sterk voor een versnelde verduurzaming van de

economie. Dag in dag uit streeft Hoek naar verbindingen en synergie tussen de verschillende werelden van bedrijfsleven, politiek en wetenschap. Ook daarvan is Zakendoen in de Nieuwe Economie een exponent.

Noot voor de pers, niet ter publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met woordvoerder Daniëlle Bosscher, onder het telefoonnummer 06 – 15 87 44 32 of via danielle.bosscher@degroenezaak.com