



MARGA HOEK

'De economie moet er voor de wereld zijn'

Opvallend en ijzersterk in hun vak: in *Koplopers* gaat *Opzij* op zoek naar vrouwen die vooroplopen in hun vakgebied. Dit keer vijf prikkelende vragen aan Marga Hoek (48), directeur van duurzaam ondernemers-collectief De Groene Zaak en Het Groene Brein, waar ze zich inzet om meer duurzaamheid op de politieke agenda te krijgen.

TEKST SANNE VAN KEMPEN

1 Waarom ben je goed in je werk?

'Ik denk dat je goed kan zijn in wat je doet, als het goed aansluit bij wie je bent. Ik geef graag leiding, maar wil me daarbij wel inzetten voor iets wat ik belangrijk vind. Ik wil *business* met de maatschappij verbinden; dat doe ik door vanuit ondernemersperspectief naar een maatschappelijk relevant thema als duurzaamheid te kijken. En ik wil het intellectuele met het zakelijke verbinden. Dat doe ik bij Het Groene Brein, ons wetenschappelijk netwerk.'

2 Wat is het beste advies dat je ooit kreeg?

'Toen ik een jaar of 12 was, had ik veel contact met mijn opa, op wie ik heel erg leek. 's Avonds voor het slapengaan

stelde ik hem allerlei vragen, die hij de volgende dag dan ging uitzoeken omdat hij nieuwsgierig was. Ik ging daar ook weleens 's middags eten - hij was nog van de generatie die warm at tussen de middag - en dan zaten we klokslag nieuwstijd om de tafel om naar de radio te luisteren. Na het nieuws bespraken we, tijdens het eten, wat we ervan vonden. Dat was een vanzelfsprekendheid in mijn jeugd. Ik ben er leergierig door geworden.

'Hij inspireerde me ook op andere manieren: hij was kapitein op een baggerschip en een PvdA-man, actief in de politiek. Er kwamen dus veel verschillende mensen over de vloer: van notabelen en politici tot arbeiders en lokale ondernemers. Hij ging met hen allemaal op dezelfde manier om. Zijn houding en de lessen die hij me heeft geleerd, hebben me later geholpen toen ik belangrijke beslissingen moest nemen.'

'Mijn opa's lessen helpen me bij het nemen van beslissingen'

WAPEN FEITEN

Marga Hoek (1965) studeerde communicatiewetenschappen en bedrijfseconomie en is sinds februari 2010 directeur en oprichter van De Groene Zaak en wetenschappelijk netwerk Het Groene Brein. Eerder was ze lid van de groepsdirectie van Bam Woningbouw, directeur projectenbureau van de gemeente Haarlemmermeer en CEO van de Thunnissen Groep. Ze schreef *Zakendoen in de Nieuwe Economie* en heeft drie kinderen.

3 Wat is je grootste blunder?

'Ik ging communicatie studeren, dat sloeg echt nergens op. Het was voor mij te oppervlakkig. Ik zocht een fundament om mijn denken te ontwikkelen, die plek vond ik niet bij communicatie. Gelukkig heb ik dat snel om kunnen vormen naar bedrijfskunde. Ik kende mezelf in die tijd blijkbaar niet goed, want waarom ben ik dat in hemelsnaam gaan doen?'

4 Hoe vrij ben je op vakantie?

'Ik heb geen leven waarin uren apart bestempeld zijn voor werk en voor vrije tijd. Op vakantie ben ik 'maximaal vrij', maar mijn gedachten zet ik niet uit - ik blijf denken over dingen waar ik op mijn werk mee bezig ben. Ik schrijf dus wel dingen op, en ik blijf communiceren. Ik bel dan om van gedachten te wisselen, maar niet om te vragen of iemand iets afgemaakt heeft. De beste ideeën bedenken ik op vakantie, vast omdat ik dan minder aan mijn hoofd heb.'

5 Waar droom je van?

'Dat we een wereld weten te creëren waarin de economie er is voor de wereld en niet andersom. Nu vernietigen we de wereld juist en daarmee bedreigen we onze welvaart. Ik wil de veranderingen meemaken, want ik ben ondernemer, dus ik wil dromen realiseren. Anders zijn het illusies.' •